

パッケージ Package

買う人と使う人のことを考える

01

どんな人が
使うのかな？

使うとどんないいことが
あるのかな？



何に使うものなのかな？

どうやって
使うのかな？



「お客さんが買い物をするとき考えること」

どうすれば
魅力が伝わるかな？

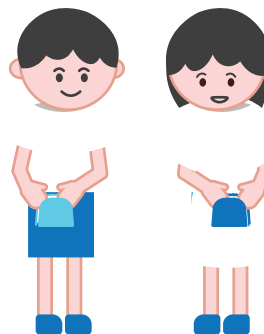




そのままふける！
ポケットタオル

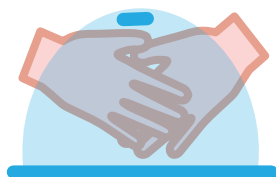
ロゴマーク

感じてもらいたい
印象を伝える



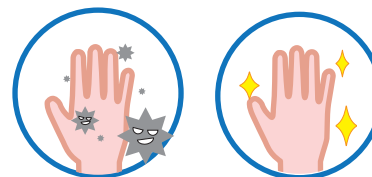
人のイラスト

だれに向けたもの
なのかを伝える



使うようす

使い方をイメージ
させる



使うメリット

使うとどんないい
ことがあるのか、
価値を伝える



「知ってほしい情報や魅力」

伝える内容に合わせて
工夫したいね




パッケージ Package

実際に包んでみる



そのままふける!
ポケットタオル



手が洗えるようになった、
だけど実は、
手を拭くのが一苦労。

もっとらくに手を拭こう

ハンカチは出すのが面倒だし、服で拭いちゃお

濡れた手は
雑菌が付きやすい

簡単!

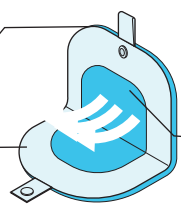
服が濡れない!

拭くことで
手を清潔にしよう

特徴

外布には通気性が良く、肌触りが良い綿素材を採用しました。

マイクロファイバー素材でより乾燥しやすく、雑菌の繁殖を抑えられます。



マイクロファイバーのモップ生地で指の間の水気もしっかり拭けます。

使い方

手を入れてください。

手を拭いてください。

にぎったり、こねたりするとよく拭けます。



△使用上の注意

●首や手足など使用方法と異なる場所に巻き付けしないでください。転倒や窒息の恐れがあります。●ポケットに手を入れたまま歩いたり走ったりしないでください。転倒の恐れがあります。●倒れの恐れがあります。

タオルポケット株式会社
お問い合わせ：120-1123-23
E-mail：towel.pockets@ninn.jp
住所：東京世界谷区本町 1-70-19

本体：マイクロファイバー / 綿 / メッシュ生地
スナップボタン：PP

タオルポケット株式会社

1 7019015 17019015

POINT

01

一目で使い方が分かる

手をポケットの中に
入れて使うことを伝える

POINT

02

誰が使うのか分かる

イラストで子どもが使うこと
どこに付けて使うか伝える

POINT

03

便利さをアピール

あるとどうして便利なの？
アピールポイントを
イラストで伝える